

Betriebswirtschaft

Aufgabe 3

Die Europäische Zentralbank (EZB) hat seit Einführung des Euro ihre Tätigkeit in vollem Umfang aufgenommen.

- Skizzieren Sie die Rolle der EZB im Rahmen der Geldpolitik 4 Punkte
- Nennen Sie eine der drei Leitzinsen der EZB 2 Punkte
- Erklären Sie die Offenmarktpolitik u. die Mindestreservepolitik der EZB 10 Punkte

Materialwirtschaft/Logistik

Aufgabe 1 **10 Punkte**

Bisher produziert die Garden & ArtAg an mehreren Standorten in Deutschland. Geplant ist die gesamte Produktion mit Lagerhaltung u. Verwaltung auf der grünen Wiese im schwäbischen Stammwerk zu konzentrieren.

Die folgenden Materialien müssen gelagert werden: Gartenmöbel, Gartengeräte, Verpackungsmaterial, Zubehörartikel und Produktionsmaterial usw.

Beschreiben Sie die zur Lösung anstehenden Aufgaben bei der Lagerhaltung anhand der folgenden Kriterien:

- Standort
- Kapazität
- Lager - Bauart
- Einrichtung
- Produktionsabfälle

Absatzwirtschaft/Logistik

Ausgangssituation zu allen Aufgaben:

Die Feng-Shui KGaA gehört weltweit zu den führenden Herstellern von Wohnaccessoires, wie kleine Springbrunnen, Kerzenständer, Steinkörper für Teelichter usw. Unter verschiedenen Namen werden zudem preiswerte Massenprodukte für Wohnungen, Schulen, Betriebe ebenso hergestellt, wie zum anderen eine Premium-Marke, mit der Hochpreisniveau erzielt wird, für z.B. "Wellness-Tempel für Hotels und Saunagärten usw.

Rohstoffe sind vor allem Marmor, Steine und Kunststoff-Granulat sowie Metalleinsätze.

Aufgabe 1

Das Unternehmen agiert in einem oligopolistischen Markt.

- Was beinhaltet in diesem Markt der Wandel vom Verkäufermarkt zum Käufermarkt 4 Punkte
- Auf welche Weise kann die Feng-Shui KGaA Informationen über bisher noch nicht angegangene Märkte einholen? Nennen und erläutern Sie drei Instrumente der primären Marktforschung 6 Punkte
- Um künftig Märkte u. Zielgruppen in Osteuropa u. Südamerika kennen lernen zu können, werden Daten der sekundären Marktforschung benötigt. Nennen Sie drei externe Sekundärforschungsquellen u. geben Sie drei interne Quellen an. 6 Punkte
- Marktforschung beschäftigt sich ganz besonders mit neuen Kunden. Erstellen Sie einen Fragenkatalog (acht Kriterien) mit dem Sie potenzielle Kunden ausloten. 4 Punkte